

PANORAMA DE ACTUALIDAD

INTERNET

Hace unas semanas, charlando sobre nuevas costumbres producto de las tecnologías, un familiar de poco más de 60 años me comentaba que él leía habitualmente revistas y periódicos tanto en papel como en pantallas (ordenador y tableta), y que notaba que con el papel se concentraba más, mientras que en pantalla le costaba llegar al final de los artículos, por lo que utilizaba los medios tradicionales para profundizar y la tecnología digital para "hojear". Esto es muy habitual, pero no es una ley natural, sino que parece más bien una cuestión de costumbres, ya que, como le conté a este familiar, y por continuar con la experiencia directa, en mi casa convivo con una chica de veintitrés años, que ha estudiado una carrera universitaria sin manejar ni un sólo libro de texto en papel.

Para ella, las revistas en papel son para hojear en el metro o el autobús, para desconectar o pasar el rato; sin embargo, su herramienta para llegar a contenidos que requieran su atención es sin duda Internet. Es algo integrado en su vida, sin traumas ni artificios, está ahí y lo ha usado desde que tiene uso de razón.

Quizá la accesibilidad ilimitada de Internet nos da la impresión de que es o era más fiable el mundo editorial en papel, pero no es el medio

el que da credibilidad sino el contenido.

Respecto a esto observo desde hace tiempo un cierto renacimiento de las revistas culturales y del interés por una renovación del periodismo. Nos lamentamos por ejemplo del cierre de los periódicos locales, pero lo cierto es que, aunque hay excepciones, muchos no tienen unos mínimos de calidad periodística. En cuanto a los grandes periódicos, prácticamente todas las cabeceras pertenecen a grupos editoriales, en algunos casos trasnacionales y en todos, a grupos empresariales con multitud de intereses. En algún caso esto se ha visto claramente incluso en el tipo de tratamiento hacia la actualidad. Y eso no suele ser muy compatible con la labor del periodista.

Y aquí es donde aparece el periodismo en Internet, donde hay buenas revistas culturales fuera de las "corrientes principales", publicaciones que mantienen la calidad mediante buenos reportajes, entrevistas interesantes, periodismo narrativo y tratamiento en profundidad (*Yorokubu*, *Diario Kafka*, *Naukas*, *Jot Down* o *Tinta Libre*). Hay que destacar que algunas de estas revistas "se llevan bien" con el papel y en algunos casos tienen ediciones en ambos medios.

Quizá esa sea la clave, y sería importante

verla en positivo, se han multiplicado las posibilidades de distribución y acceso a la cultura; no hay buenos ni malos, lo digital no es una fuerza del mal contra el orden benéfico del papel. De echo, una revista pornográfica tiene IVA reducido, pero no un libro digital de poesía.

Si traemos estos temas al mundo de la cerámica, hay que reconocer que las posibilidades de las nuevas tecnologías todavía no se han sabido implementar en la realización de libros de arte que amplíen la experiencia del lector. Por ejemplo, el clásico manual de cerámica, que todavía sigue vigente, es realmente "territorio digital", ya que imprimir pilas de páginas repletas de recetas, decenas de fotografías "paso-a-paso" o tratar de explicar con palabras la consistencia que debe tener un engobe son aspectos en que vídeos, audios, descargas y otras aplicaciones superan claramente al original.

WLADIMIR VIVAS

(Este artículo se puede ver también en www.infoceramica.com, donde espero tus comentarios o críticas al mismo)

«BOLETÍN SEMANAL» DE REVISTACERAMICA.COM

Si todavía no recibes el boletín semanal de Revista Cerámica o has dejado de recibirlo, sólo tienes que enviar un email solicitándolo a:

revistaceramica@revistaceramica.com



Enric Mestre (www.enricmestre.com). Nueva página web de Enric Mestre, en la que pueden verse decenas de sus obras, tanto esculturas como pinturas. Es muy destacable el diseño, la elección del contenido incluido y la forma en que se muestra. El diseño es claro, intuitivo y sin nada que estorbe lo realmente importante de la página, esto es, mostrar las obras de forma clara y limpia. El contenido es muy concreto: se accede directamente a los catálogos de su obra, que pueden hojearse on-line, ver dos documentales y fotografías de decenas de sus obras, que vienen agrupadas por series, pudiendo además descargar el dossier en PDF de cada una de ellas. Esta página demuestra que para mostrar la obra de un artista el mejor sistema es el que permita un visionado claro y una estructura que permita navegar de forma intuitiva, al contrario que muchas webs que pretenden tener una estética demasiado compleja. Español.

Objective Clay (<http://objectiveclay.com/>). Internet permite la asociación privada de ceramistas para compartir conocimientos y desarrollar proyectos en común. Objective Clay es un buen ejemplo de esto: sin complicaciones administrativas, de forma sencilla, totalmente independiente y con el esfuerzo exclusivo de los participantes, estos catorce ceramistas utilizan esta página web para estar en contacto, mostrar, comentar y vender su cerámica. Inglés.

CERÁMICA Y CERAMISTAS

<http://lapalabraenelbarro.blogspot.com>

Blog de la ceramista Rosa Andreu, desde Castellón. Español.

www.timrowan.com

Este ceramista fue el ganador de un importante premio de cerámica dedicado exclusivamente a cerámica cocida en hornos de leña o gres salino. Inglés.

www.tgceramics.co.uk

Página web de la ceramista británica Tanya Gómez. Inglés.

www.hadrianmendoza.com

Ceramista norteamericano que vive y trabaja en Filipinas. Inglés.

www.carmebalada.com

Buena página web, con muchas fotos de la obra y el taller de esta ceramista catalana. Castellano, catalán e Inglés.

www.peter-wichmann.de

Este ceramista alemán ofrece su obra y su experiencia en el rakú. Ofrece información técnica y galerías de fotos. Alemán

MUSEOS Y GALERÍAS

www.guimet.fr

En la página web de este museo francés se puede acceder a documentación y galerías fotográficas de arte oriental. Francés.

www.vesselgallery.com

Galería norteamericana dedicada al arte en vidrio, con ocasionales exposiciones de cerámica. Inglés.

www.yufuku.net

Galería de arte japonesa con una gran selección de ceramistas contemporáneos. Japonés e inglés.

www.traxgallery.com

Galería norteamericana especializada en cerámica. Inglés.

www.warakugallery.com

Tienda norteamericana de cerámica tradicional japonesa, un ejemplo de sencillez en la forma de ofrecer los productos. Inglés.

CURSOS

www.kalkspatz.de

Esta asociación organiza cursos en Alemania, no tiene sede propia, por lo que los cursos se desarrollan en diferentes talleres. Publican una pequeña revista. Alemán.

EVENTOS

www.britishceramicsbiennial.com

En esta página web se pueden conocer las múltiples actividades que tuvieron lugar el pasado mes de octubre en Stoke-on-Trent. Inglés

TIENDAS

www.micarica.com

Tienda online montada por una alfarería de La Rambla para vender su propia producción. Español.



II Congreso de la Asociación Española de Ciudades de la Cerámica

En la página web del ayuntamiento de la localidad de La Rambla se puede acceder a los contenidos del segundo congreso de la AeCC, que se celebró el pasado mes de septiembre en esta localidad cordobesa.

Realmente es difícil de entender como los congresos no toman la determinación de ofrecer una cobertura similar, ya que la posibilidad de asistir a las conferencias, mesas redondas y ponencias son siempre muy limitadas.

Con esta iniciativa, la organización de la AeCC consigue hacer patente su labor, que en ocasiones pasa desapercibida.

En esta página web podemos acceder al congreso, con vídeos de la mayor parte de los actos, desde la inauguración hasta la clausura, pasando por cada una de las ponencias y comunicaciones, de las que se puede además leer e imprimir la transcripción.

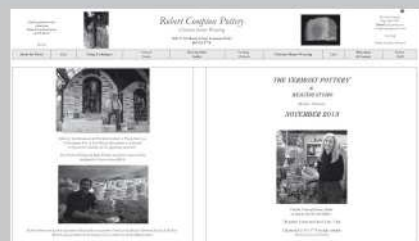
Entre estos actos destacó el homenaje a **Antonio Vivas**, con su nombramiento de Miembro de Honor de la AeCC, la ponencia de **Jaume Coll** sobre los museos de cerámica en España o la de **Miguel Mollet** sobre la Terra Sigillata.

Por último podemos ver y oír lo que se debatió en las mesas redondas.

Para acceder: <http://www.larambla.es/ desarrollo/ii-congreso-de-la-aecc>



Sèvres Cite de la Céramique (www.sevresciteceramique.fr). La Manufactura Nacional de Sèvres y el Museo Nacional de la Cerámica se unen en una institución denominada "Sèvres, ciudad de la cerámica", donde también colabora el Musée National Adrien Dubouché de Limoges, con el propósito de acometer nuevos retos en la promoción de la cerámica en Francia. En esta web se pueden conocer sus actividades, además de vender sus productos. Francés.



Robert Compton Pottery (www.robertcomptonpottery.com). Impresionante página web en la que pasar horas disfrutando de sus contenidos, el ceramista norteamericano Robert Compton muestra su alfarería, sus instalaciones y sus hornos, comenta sus técnicas y los servicios que ofrece, entre los que destaca la posibilidad que ofrece a los ceramistas de trabajar en sus talleres o, simplemente, alojarse en sus instalaciones. Inglés.