

PANORAMA DE ACTUALIDAD

INTERNET

En las últimas semanas dos noticias relacionadas con Amazon llenaron los periódicos: la compra del *Washington Post* y el lanzamiento de **Amazon Art**. Respecto a la primera, poco hay que decir, nadie sabe cuales son las intenciones, aunque está claro que un personaje como el dueño de Amazon, Jeff Bezos, habría sido extraño que dejara escapar la ocasión de hacerse con un periódico de tal prestigio por un precio de oferta (250 millones de Euros).

En cuanto a la segunda noticia, nos toca más de cerca: El gigante del comercio *on-line* se introduce en el mundo del arte. Si vemos lo que ha ocurrido con los libros, parece preocupante que se pretenda la misma jugada con el arte: abaratar precios hasta asfixiar a los competidores y conseguir así una posición dominante en el mercado. Sin embargo, hay algo diferente en Amazon Art, y es que son las mismas galerías de arte las que venden las obras. Esto es, Amazon hace funciones de comisionista, no de vendedor. ¿Qué puede significar esto? nadie lo sabe, de momento lo que se

puede comprobar es que ha optado por un mercado que, aunque los medios hayan resaltado que se pueden comprar en Amazon Art obras de varios millones de dólares, se circunscribe a las pequeñas galerías, o no tan pequeñas, pero que comercializan arte a precios más "populares". Como es lógico, de momento solo venden obra gráfica (pintura, dibujo, grabado o fotografía), es evidente que por su facilidad de envío.

La cerámica no existe en este mercado, cuya estrategia pasa por abaratar costes de envío, hasta el punto de no cobrarlos en el caso de los libros (con el perjuicio que esto conlleva para los librerías).

Curiosamente, al buscar "cerámica" en Amazon Art encontramos lo que se oferta como "Miro & Artigas - Sculpture in Ceramic (double-sided), 1956"; sin embargo, al ver la foto, ni es cerámica, ni escultura ni mucho menos se ve la mano de Artigas.

En cualquier caso, los medios se han volcado en esta noticia por el morbo que conlleva hablar de Amazon (o de Google o

de Mac), pero hay que destacar que desde hace años ya existen otras páginas web de venta de arte, entre las que hay que destacar **Artsy** (www.artsy.net) y **Artnet** (www.artnet.com). En ambas encontramos cerámica de todo tipo, desde Chaplet o Delaerche a Peter Voukos o Jun Kaneko, en el caso de Artsy; y Picasso o Hamada en Artnet, con la garantía de galeristas expertos.

Quizá sea cierto que estas dos últimas no son comparables a Amazon, ya que, básicamente lo que hacen es mostrarte la obra de cientos de galerías, facilitar la búsqueda y después ponerte en contacto con la galería, mientras que en Amazon puedes comprar directamente, pero, realmente ¿es necesario comprar un cuadro de Picasso como si estuvieras comprando un disco?

WLADIMIR VIVAS

(Este artículo se puede ver también en www.infoceramica.com, donde espero tus comentarios o críticas al mismo)

«BOLETÍN SEMANAL» DE REVISTACERAMICA.COM

Si todavía no recibes el boletín semanal de Revista Cerámica o has dejado de recibirlo, sólo tienes que enviar un email solicitándolo a:

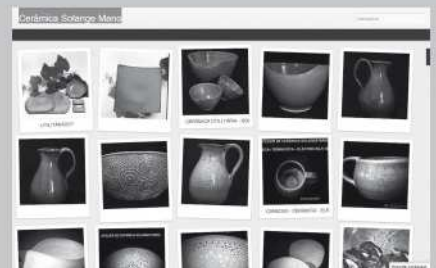
revistaceramica@revistaceramica.com



[C]File (www.cfileonline.org). Después de trece años de historia de la *Ceramic Arts Foundation*, su promotor, el crítico y experto en cerámica norteamericano Garth Clark comienza una nueva aventura en Internet, con esta organización que pretende proveer a los ceramistas de un espacio para la comunicación, el debate, la exposición y venta *on-line* de cerámica. Un nuevo medio que va más allá de las publicaciones tradicionales. Inglés.



Rosa Cortiella (www.rosacortiella.com). Rosa Cortiella es una las ceramistas jóvenes catalanas con mayor presencia, tanto nacional como internacionalmente. En su atractiva página web nos ofrece un recorrido por su obra, además de los textos que se han escrito en diferentes medios, además de ofrecer sus cursos especializados, talleres prácticos, series limitadas y colaboraciones con otros artistas. Catalán, castellano e inglés.



Cerámica Solange Mano (<http://ceramicasolangemano.blogspot.com.es/>). Esta ceramista brasileña mantiene muy activo este blog visual en el que cuenta sus actividades. Es muy destacable la labor activa que mantuvo en la preparación y promoción internacional del "Día del artista ceramista en Latinoamérica", que se celebró el pasado 28 de mayo. Cuenta con numerosas galerías de fotos, textos y reportajes sobre eventos. Portugués.

CERÁMICA Y CERAMISTAS

www.ceramicaruiloba.com

Los ceramistas Alberto G. Rayón y Luisa Lizarraga muestran los trabajos de su taller de Ruiloba (Cantabria). Español.

www.ugandaceramics.com

Este taller escuela de Uganda solicitaba profesores de cerámica dispuestos a ir a África. Inglés.

TIENDAS

www.guillegarciahoz.com

Tienda de decoración en el centro de Madrid con una buena selección de cerámica y porcelana. Español.

ASOCIACIONES

www.lesceramophiles.org

Desde Francia nos llega este Club de coleccionistas de cerámica, que pretende proporcionar información y promover el coleccionismo. Francés.

EVENTOS

www.leprintempsdespotiers.com

Este festival de cerámica consiste en una feria, una exposición y unas jornadas con demostraciones y cursos. Se celebra en la primavera, entre marzo y abril en el sur de Francia. Francés.

www.maison-objet.com

Esta feria se celebra anualmente en París y es la más importante de Francia en el sector de la decoración. Francés e inglés.

www.festivaldeceramique.com

Este festival presenta a algo más de una treintena de ceramistas, junto a demostraciones, vídeos o conferencias, entre otras actividades. Francés.

www.facebook.com/FourthAsnaClayTriennial

También en Pakistán se organizan interesantes eventos de cerámica contemporánea. Inglés.

www.biennedelaceramique.be

Esta biennial de cerámica celebrará su próxima edición en mayo de 2015. Inglés y francés.

www.ceramicsannual.org

El Ceramics Annual of America 2013 es uno de los acontecimientos más importantes del calendario de la cerámica en Estados Unidos. Inglés

www.ceramics.org.uk

La feria de cerámica de Londres es uno de los mayores eventos europeos a los que se puede acudir. Inglés

SERVICIOS

www.a-n.co.uk

Esta página web prevee de servicios para artistas visuales. Inglés.

www.amariñaturismo.es/alma

Vídeos de varios artesanos gallegos, entre ellos Otero Regal, Lucía Catuxo y Chus Lage. Español.



La cerámica en Italia

www.micfaenza.org

En la página web del Museo de la Cerámica de Faenza se pueden visualizar sus colecciones y conocer todas las informaciones prácticas sobre una de las instituciones cerámicas más importantes de Italia. Italiano e inglés

www.officinesaffi.com

En este centro situado en Milán encontramos cursos, exposiciones e incluso la publicación de una revista. Italiano.

www.mondoceramica.it

Tienda de productos cerámicos de Deruta. También organizan cursos y en su web se pueden conocer eventos cerámicos. Italiano.

www.gulliverarte.com

Galería de arte de la isla de Elba, especializada en cerámica. Italiano.

www.lameridiana.fi.it

Una encantadora escuela de cerámica en la Toscana, con un interesante programa de cursos monográficos impartidos por ceramistas de prestigio internacional. Italiano, inglés, francés y español.

www.paoelleceramica.it

Tienda de productos para ceramistas, además organizan cursos monográficos y ofrecen otros servicios prácticos en su sede romana. Italiano.

www.keramosart.it

Keramos es una asociación cultural que busca la promoción de la cerámica mediante eventos, exposiciones, cursos y proyectos de colaboración entre ceramistas y otros artistas. Italiano.

www.laceramicainitalia.com

Esta publicación está editada por la Officine Saffi (véase más arriba) y es la mejor forma de conocer el mundo de la cerámica en Italia. Italiano.

www.ceramics-online.it

Ceramics on Line es un portal promovido por la "Associazione Italiana Città della Ceramica", dedicado a recopilar la información sobre el mundo de la cerámica en Italia, se puede acceder a listados de museos, galerías, cursos, escuelas, así como leer sobre la historia de la cerámica en Italia o buscar artesanos y artistas de la cerámica. También se puede acceder a un texto explicativo de cada "ciudad de la cerámica". Tiene también un foro de ceramistas. Italiano e inglés.



Bizen Gallery Aoyama (www.bizenpottery.com). Sin duda la cerámica de Bizen es una de las glorias de la cerámica japonesa, que contiene la esencia de la rusticidad y el wabi-sabi que ha exportado a todo el mundo, como valor de la belleza sin aditivos. En esta web se pueden ver ejemplos de esta cerámica, desde la tradición a los nuevos valores que siguen partiendo de la tradición para renovar y valorizar más aun este estilo de alfarería. Japonés e inglés.



James Chaney (www.chaneyceramics.com). La página web del ceramista norteamericano James Chaney puede ser tachada de falta de ambición; sin embargo, el resaltarla en esta sección sirve para mostrar cómo una web puede ser simplemente un estupenda tarjeta de presentación: solo se accede a un pequeño texto sobre su trabajo, una galería con seis fotografías (de gran calidad, eso sí), la reproducción de un artículo y sus datos de contacto. Inglés.