

INTERNET

Decir que prácticamente todas las facetas de la cultura han sido transformadas por las nuevas tecnologías no es nada nuevo, y decir que las relaciones sociales están cambiando es algo que puede comprobarse en el día a día, más aún si tenemos cerca de nosotros a quienes comienzan su integración social en estos momentos: los jóvenes. Entonces, ¿por qué tendría que ser diferente en el mundo del arte o la artesanía? Las artes, excepto en casos excepcionales, siempre han tenido un componente social, el artista no crea de forma aislada, sino que educa su creatividad en un medio social, conociendo a quienes le precedieron, absorbiendo in y, frecuentemente, investigando al tiempo que lo hacen otros con los que comparte experiencias (caso de los movimientos artísticos o grupos de artistas).

En el caso de las artes, las **redes sociales**, o Internet en general, son una herramienta insustituible (de momento) para estar en comunicación con otros creadores compartiendo experiencias. Quizá sea más romántico pensar en un sótano lleno de humo en Montmartre, pero hoy en día si quiero conocer la opinión de un ceramista con el que me siento identificado le envío un mensaje privado a través de facebook. Pero para que este sistema sea funcional hay que

empezar por aprender a usarlo. Las redes sociales las componen personas, y hay que saber diferenciar la relación que tenemos con cada cual, mediante la utilización de las herramientas del sistema que nos permiten establecer filtros, darnos privacidad y separar facetas de nuestra vida. Las redes sociales deben ser sistemas de comunicación, pero en ocasiones se convierten en sistemas de pasar el rato, "hojeando" el facebook y diciendo si te gusta la foto que ha "colgado" alguien. Cuanto más centrado está tu círculo de amigos, más comunicación real habrá, más posibilidades hay de que los "amigos" de facebook se conviertan en auténticos amigos.

Otro tema interesante sobre las comunicaciones son los nuevos paradigmas en cuanto a las **revistas digitales**. El profesor universitario y especialista en comunicación digital, José Luis Orihuela, lo tiene claro: (...) *La superabundancia de información característica de la era digital, revela la importancia estratégica de los medios como gestores sociales del conocimiento. El análisis profesional de la información y su transformación en conocimiento se convierte en el nuevo vector de la actividad mediática.* Es evidente; pero hay quien todavía cree que la comu-

nicación digital debe ser el reino de la información masiva e informe.

En cuanto al diseño de las publicaciones, cada vez se puede comprobar cómo la llegada de los dispositivos portátiles y táctiles, especialmente las *tablets*, está generando un nuevo tipo de revista. Después de años en los que, esperando la siempre aplazada muerte del papel, se desarrollaba un modelo de publicación digital, básicamente con el formato de una página web (el que tienen prácticamente todos los periódicos on-line que leemos habitualmente), se empieza a ver el camino por el que van las publicaciones, especialmente las revistas gráficas diseñadas para *tablets*, y ¡sorpresa! pueden considerarse como una vuelta de tuerca al diseño gráfico tradicional, ya que conservan el concepto de paginación, aunque mejorado gracias a las posibilidades digitales: galerías de fotos, videos, hiperenlaces, buscadores, etc.

WLADIMIR VIVAS

(Este artículo se puede ver también en www.infoceramica.com, donde espero tus comentarios o críticas al mismo)

«BOLETÍN SEMANAL» DE REVISTACERAMICA.COM

Si todavía no recibes el boletín semanal de Revista Cerámica o has dejado de recibirlo, sólo tienes que enviar un email solicitándolo a:

revistaceramica@revistaceramica.com



Salvador Luna (www.salvadorluna.com). Este ceramista andaluz dirige una escuela de cerámica en Marbella. Es un buen ejemplo de lo que debe ser una buena página web de una pequeña escuela de cerámica, aunque nunca se insiste lo suficiente en que hay que actualizar contenidos e interactuar en las redes sociales. Salvador Luna ofrece diferentes tipos de cursos. Español.



La Borne (www.laborne.org). Este Centro de Cerámica Contemporánea estuvo dirigido por la Asociación de Ceramistas de La Borne, siendo ahora autónomo aunque colaborador. Cuenta con sala de exposiciones, programa de cursos, estancias de trabajo y actividades en torno a la cerámica, tanto para adultos como para niños. En su página web se puede encontrar más información. Francés.



www.reddelbarro.org (www.reddelbarro.org). Esta página, desarrollada por María Luisa Acuña, pretende convertirse en una red social, aunque más bien es un directorio y cartel de anuncios. Puede apuntarse todo el que quiera, siendo la mayoría de los socios mexicanos, junto a algunos estadounidenses. Todavía le falta un poco de desarrollo visual, ya que la mayoría de los perfiles no incluyen fotos. Español.

CERÁMICA Y CERAMISTAS

www.micazuki.com

Esta ceramista japonesa tiene su taller en Conchar (Granada), su página web ofrece información sobre sus actividades. Español.

www.victoriachristen.com

Ceramista norteamericana con una interesante cerámica funcional realizada en diversas técnicas. Español.

www.dalloun.fr

Ceramista francesa residente en La Borne, preciosos cuencos de estética japonesa pero realizados en terra segillata. Francés.

www.aurorahernando.com

Bonita web, aunque quizá podría tener más información de esta ceramista. Español.

www.peterbeard.uk

Peter Beard es un artista británico, que, entre otros materiales, utiliza la cerámica en sus esculturas. Inglés.

www.jeroenbechtold.nl

Este ceramista holandés es un pionero en el uso de la informática aplicada al diseño de cerámica. Inglés.

www.hennekechevalier.nl

Aunque en holandés, merece la pena ver la pulcra obra de esta ceramista. Holandés.

CURSOS

www.calearth.org

El Instituto Californiano de Arquitectura y arte de la Tierra propone cursos

www.cursodeceramica.com

Xavier Claur ofrece a través de su web varios cursos en vídeo sobre diferentes técnicas de cerámica. Español.

CENTROS CERÁMICOS

www.vangilderpottery.com

Un buen ejemplo de centro privado que conjuga la producción de cerámica con la promoción mediante Internet, vídeos, cursos, etc. Inglés.

www.potteryworkshop.com.cn

Centro cerámico chino en el que trabajar, asistir a cursos. Tiene varias sedes en diferentes ciudades. Inglés y chino.

www.snakekiln.com.tw

Este centro cerámico de Taiwán gira en torno a un impresionante "Horno serpiente" de cerca de 30 metros. Inglés y chino.

www.tensing.com.tw

Y otro centro de cerámica de Taiwán, este patrocinado por la industria. Chino e inglés.

GALERÍAS

www.ferringallery.com

Galería norteamericana con secciones de escultura cerámica y de estudio. Inglés.

www.scottish-gallery.co.uk

Galería escocesa con una interesantísima sección de cerámica, inglés

www.gallerytop.co.uk

Galería de arte con secciones de escultura

cerámica y cerámica funcional, con grandes nombres de la cerámica británica. Inglés.

CENTROS CERÁMICOS

www.feam.es

Web de la federación de amigos de los museos, con actividades, información y hasta una revista digital. Español. e inglés.

www.africarte.it

Portal italiano dedicado al arte, la cultura y la etnografía africana. Italiano.



El Centro Internacional de Estudios cerámicos de Guldagergaard cerámico está en plena reconversión y todo hace indicar que se convertirá en uno de los centros cerámicos más importantes de Europa. Cuenta ya, a falta de que terminen todos sus proyectos y ampliaciones, con espacio para "Artistas en residencia", organizar cursos, conferencias y cocciones. En 2014 probablemente sea la sede del Congreso Europeo de cocciones de leña. www.ceramic.dk



Cal-Earth
THE CALIFORNIA INSTITUTE OF EARTH ART AND ARCHITECTURE

Upcoming Events:
- 2013 Workshop Series: Five Day Workshops (February 20-24, 2013)
- One Week Workshops: March 10-13, 2013
- 2013 Annual Conference: November 1-3, 2013



Cal-Earth Workshops en España

TALLER DE BARCELONA
MARZO 2013

Upcoming Events:
- Taller Barcelona, Marzo 2013
- Taller Alicante, Junio 2013
- Taller Madrid, Septiembre 2013



Save Ceramics
www.saveceramics.com

Upcoming Events:
- Taller Barcelona, Marzo 2013
- Taller Alicante, Junio 2013
- Taller Madrid, Septiembre 2013

Cal-Earth (www.calearth.org). El Instituto de Arte y Arquitectura de la Tierra fue fundado por el arquitecto iraní Nader Khalili, que desde los años setenta comenzó a experimentar con arquitectura hecha de tierra. En un principio cocía la casa entera como si fuera un horno, pero las actuales propuestas son más parecidas a la construcción con adobe, aunque utilizando una especie de saco para hacer churros gigantes y construir la casa del mismo modo que haríamos un cuenco. Han desarrollado proyectos de cooperación para proveer de vivienda a los más desfavorecidos. Ofrecen cursos en todo el mundo, y especialmente en España, donde tienen una delegación con página web propia: www.calearth.es. Se pueden solicitar cursos para asociaciones o de forma particular. Inglés y español.

Save Ceramics (www.saveceramics.com). Este proyecto del recientemente galardonado ceramista Juan Carlos Lñesta, consiste en un sistema mediante el cual una persona, desde casa, puede diseñar una cerámica. Posteriormente esta cerámica será realizada y enviada al cliente. El sistema parece pensado para funcionar, pero a veces queda la duda si no estamos ante una especie de "Performance" digital. Español e inglés.