

PANORAMA DE ACTUALIDAD

INTERNET

En primer lugar, una aclaración: todo lo que vas a leer a continuación está orientado a las galerías de arte; sin embargo, una vez terminado de leer el artículo, aconsejo hacer un ejercicio de reflexión y pensar en qué medida lo dicho se podría aplicar a tu actividad en cerámica (venta directa, participación en exposiciones, promoción de cursos y escuelas de cerámica, participación y venta en ferias, promoción de eventos, etc.). Otra aclaración, todos los datos están extraídos del informe elaborado por el equipo de Dosdoce.com, web de referencia en España para la difusión cultural mediante la web 2.0.

Esta web, en su informe titulado "Visibilidad de las galerías de arte en facebook" ofrece los siguientes datos (entre otros muchos): sólo el 38,8 por 100 de las galerías de arte analizadas tienen presencia en Facebook, con una media de entre 300 y 500 "amigos" o "fans" (en terminología de facebook); además, el 90 por 100 de las galerías no consigue atraer la participación de sus seguidores.

Con estos datos, se podría dudar de la funcionalidad de Facebook para la promo-

ción de las galerías, pero es aquí donde empieza el análisis del porqué de esta falta de interés. Las galerías tienen una media de inclusión de noticias de 2 ó 3 al mes, solamente un 15 por 100 enlaza su web a Facebook y sólo 5 de las 36 galerías analizadas incluyen en el Facebook fotos de las obras expuestas o disponibles. Dicho esto, cabe concluir que una de las razones de ese poco interés es fruto de la falta de dedicación de los responsables de las galerías.

Facebook tiene en España en torno a quince millones de usuarios, un número más que respetable de potenciales receptores de nuestros mensajes; sin embargo, la mayoría de responsables de galerías de arte no han incorporado estas herramientas de comunicación online en sus planes de promoción.

Los responsables de las galerías deben ser conscientes de que miles de personas intercambian información diariamente sobre temas culturales en Facebook. Cualquier profesional del ámbito cultural sabe de la im-

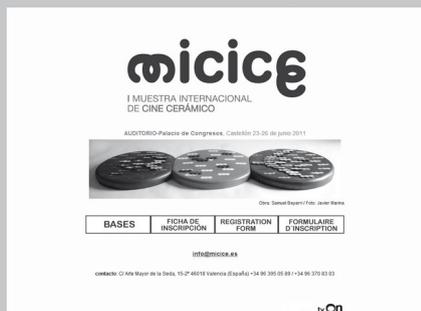
portancia del "boca-oreja" en la promoción, desde siempre han existido las recomendaciones de exposiciones, libros, películas o eventos entre amigos o conocidos que comparten intereses. Las actuales redes sociales permiten ampliar el espectro de recomendaciones, haciendo además que éstas lleguen a mucha más gente. Los promotores culturales, los artistas, artesanos y todos los que tengan la necesidad de promover actividades o eventos, más aún en un sector como la cerámica, tradicionalmente fuera de los circuitos culturales oficiales, pueden encontrar en Facebook una herramienta más para la promoción, pero es indispensable familiarizarse con su uso para poder extraer toda su potencialidad.

WLADIMIR VIVAS

(Este artículo se puede ver también en el blog www.ceramicanova.com, donde puedes dejar tus comentarios a críticas al mismo.)

«BOLETÍN SEMANAL» DE REVISTACERAMICA.COM

Si todavía no recibes el boletín semanal de Revista Cerámica o has dejado de recibirlo, sólo tienes que enviar un email solicitándolo a: revistaceramica@revistaceramica.com



Micice

(www.micice.es). Del 23 al 26 de junio se celebra en Castellón la primera Muestra Internacional de Cine Cerámico. Su web ofrece las bases de participación o la ficha de inscripción. A medida que se vayan teniendo más informaciones, programas o actividades paralelas se irán incorporando a esta web, que promociona un evento que esperamos tenga un gran futuro. Español, inglés y francés.



La barbotina

(<http://barbotina.blogspot.com/>). Blog mantenido por el equipo de las escuelas de cerámica de Nigrán y Vigo. Está abierto a la colaboración, sólo hay que enviar la noticia, anuncio, vídeo u otra cosa y será publicada. Suele estar muy activo, con numerosas fotos de cerámica, temas interesantes, vídeos, etc, normalmente relacionados con la cerámica, aunque no necesariamente. Español.



Cerawiki

(www.ceramica.wikia.com). Fiel al estilo "wiki", en esta web cualquiera puede hacer sus aportaciones o correcciones. La navegación por la web puede parecer un tanto liosa, pero sin duda se puede encontrar más de lo que parece a primera vista: historia de la cerámica, técnicas, cerámica contemporánea o tradicional, esmaltes, diccionarios, galerías de fotos, etc. Español.

BLOGS Y REDES SOCIALES

<http://ceramica-marcos.blogspot.com>
Blog del ceramista de La Bisbal Marcos Pacheco. Catalán.

[www.alfareriavillafranca.blogspot.com](http://alfareriavillafranca.blogspot.com)
Blog de la Alfarería de Gregorio Peño, de Villafranca de los Caballeros (Toledo).

<http://factoriadenuvols.blogspot.com>
La factoría de Nuvols ofrece espectáculos de fuego y barro y todo tipo de cocciones. Catalán.

<http://paulthepotter.blogspot.com>
El concepto más tradicional de blog, para conocer el día a día de un ceramista/alfarero inglés. Inglés.

GALERÍAS Y MUSEOS

<http://www.ceramics.tpc.gov.tw/exhibition/SpanishCeramicArt/>
Web del museo de Cerámica de Yingge (Taiwan). Información sobre la exposición de cerámica española. Chino, inglés.

CERÁMICA Y CERAMISTAS

www.terra.es/personal2/g.auleda
Sencilla web de la ceramista catalana Glòria Auleda. Catalán e inglés.

www.esculturabcn.com
Taller de cerámica de Barcelona. Catalán, castellano e inglés.

www.zsolnay.com
Fábrica húngara, cuna de la cerámica de

nominada de "Elosina". Inglés.

www.gertgermeraad.eu
Interesante escultura figurativa en cerámica del artista holandés Gert Germeraad, Neerlandés e inglés.

TIENDAS

www.clickoncraft.com
Tienda on-line de artesanía con sección de cerámica creativa y tradicional. Español.

www.maineottersmarket.com
Tienda en la que conocer la cerámica funcional actual de Estados Unidos. Inglés.

www.theoldcountrystore.com
Otra tienda de cerámica tradicional americana en Pennsylvania. Inglés.

EVENTOS CERÁMICOS

www.fifav.fr
En la web del Festival Internacional de Cine sobre Cerámica y Vidrio se abre el periodo de selección. Francés e inglés.

CENTROS CERÁMICOS

www.xiemclaycenter.com
Centro cerámico de California, con todo tipo de servicios. Inglés.

www.ceramic.dk
El International Ceramic Research Center de Guldagergaard (Dinamarca) cuenta con unos interesantes programas de artista en residencia o cursos. Inglés y danés.

REVISTAS DE CERÁMICA

Volvemos a hacer un repaso del contenido que ofrecen en sus webs las diferentes revistas internacionales de cerámica, aunque no se ha notado que haya habido una clara evolución en los contenidos o en los modelos de publicación o promoción digital.

www.ceramicart.com.au
La revista australiana *Ceramics Art and Perception* ofrece un artículo en abierto de cada número, que queda disponible en la web. Lo mismo con la revista *Ceramics Technical*.

www.ceramicreview.com
En la web de la revista británica sólo se ofrece una introducción de los artículos y la posibilidad de comprarlos. Como único servicio una completa página de enlaces.

www.new-ceramics.com
La revista alemana, tanto en su versión en alemán como en inglés, ofrece la revista entera on-line para suscriptores, además de un extracto de cada artículo "en abierto".

www.studiopotter.org
Esta publicación ofrece una selección de textos como único servicio.

www.claytimes.com
La web permite hojear la revista entera, además de ofrecer servicios como directorios, trucos, artículos y vídeos.

www.revue-ceramique-verre.com
La revista francesa sólo ofrece en abierto el editorial y el sumario de cada número.

www.ceramicsmonthly.org
Esta histórica revista norteamericana ofrece varios artículos completos de cada revista. Además, ha desarrollado "Ceramic Arts Daily", una publicación exclusivamente digital en la que publican cientos de artículos vídeos y ofrecen todo tipo de servicios.

www.revistaceramica.com.ar
La revista argentina ofrece todo su contenido digital en abierto. Artículos y noticias principalmente de Argentina y Latinoamérica.



Alafia
(<http://alafiasamuelrafaela.blogspot.com/>). El blog de los ceramistas Samuel Bayarri y Rafaela Pareja es uno de los más activos, en el que, además de poder ver las actividades del Taller de Cerámica Alafia (Vinalosa, Valencia), se ofrecen noticias y reportajes sobre exposiciones, concursos y todo tipo de temas de interés para ceramistas, y una cuidada selección de enlaces a webs y blogs. Español.



Woodfire Tasmania 2011
(www.woodfirtasmania.com.au). Entre abril y mayo se celebra esta reunión, dedicada a las cocciones de leña. Cuatro intensos días en torno al fuego, en un ambiente internacional, en el que no faltará la presencia de los más importantes ceramistas del mundo que se dedican a esta modalidad de cocciones. Con la posibilidad de ampliar las actividades visitando talleres y exposiciones. Inglés.