

# INTERNET

**Últimamente la polémica rodea todo lo** que concierne a Internet, donde la mitad de la Humanidad accede con cierta frecuencia. En la Unión Europea se plantean implantar algún tipo de tasa Google, con la nueva administración de Estados Unidos podría darse el mismo caso. Dicen los críticos que una comida despachada desde un restaurante del barrio a una vivienda de una ciudad cualquiera parece que se factura casi siempre desde los Países Bajos e inclusive Luxemburgo. Por otro lado parece que los ingresos de publicidad de Google o Facebook en España se trasladan a Irlanda, donde los impuestos son muy bajos, gracias a los agujeros legales, los beneficios se derivan con imposición casi cero hacia los paraísos fiscales actuales. Los gallegos con su fino humor han plantado grandes carteles donde se

afirma con ironía “Jeff Bezos de Amazon no vive en Verín”.

Los negocios de barrio están en peligro en nuestro entorno, ahora en el comercio electrónico se compra pensando en devolver con una tasa de devoluciones del 20% y en la ropa tenemos un 30% de devoluciones.

En Amazon podemos encontrar ejemplares atrasados de segunda mano de esta Revista más caros de los que vende nuevos la propia revista.

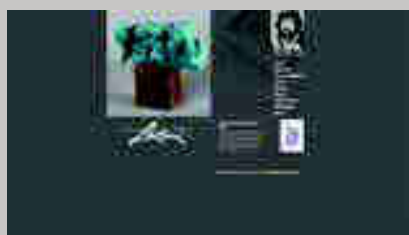
Todo usuario debería saber quién paga para que se vean ciertos contenidos y no otros. Muchos usuarios estaban encantados al principio con el boletín o newsletter de Google, pronto quedó evidente que la presencia de la industria cerámica es muy importante y la presencia de la cerámica artística es casi nula. En Google Alerts se reciben más mensajes del estadio de fútbol Cerámica del Villarreal que de ceramistas famosos que sí están en las redes sociales. Curiosamente mucha gente ha ganado mucho dinero vendiendo piezas de cerámica de Hans Coper o Lucie Rie que compraron a precios irrisorios, sobre todo viendo los beneficios que se han llevado las subastas y algunos coleccionistas especuladores, de cualquier forma, no encontramos páginas web de ninguno de los dos en Internet de cierta entidad, ni hay museos dedicados a su obra en Centro Europa o el Reino Unido, su país de acogida. Lo que ofre-

cen los museos o wikipedia es más bien escaso, si nuestros museos tuvieran una política continuada de compra de obra podrían coleccionar a precios razonables, lo que plantea la siguiente pregunta ¿Están comprando obra cerámica los museos de forma continuada?

Las redes no han hecho los cambios estructurales necesarios y nosotros pagamos el precio, parece ser que Google acumula sanciones por un valor de 8.250 millones de euros, la mayoría recurridas. Los gigantes tecnológicos codician toda nuestra atención para subastarlas en el mercado de la atención, lo que algunos autores de libros llaman el capitalismo de la vigilancia, todo lo que mueve las redes sociales es inmenso y son gratuitas pero solo en apariencia, el producto es nuestro tiempo, resulta curioso cuando consultas algo de productos de cerámica, casi de forma inmediata se nos anuncia donde comprarlo, probar con bentonita cerámica. Hay una sinergia entre Microsoft, Apple, Google y Amazon, curiosamente esta última se gasta 55.2 millones de dólares en publicidad de Google. Regalamos información valiosa sobre nuestros gustos, consumo, opiniones y lo que haga falta, de cualquier forma las empresas venderán al mejor postor y que volverán en forma de publicidad, estamos todos en el entramado de compra y venta. Google, Microsoft, Amazon y Facebook saben todo sobre nosotros y esa valiosa informa-



**Oficio y Arte**  
[www.oficioyarte.org](http://www.oficioyarte.org)



**Alfonso Leoni**  
[www.alfonsoleoni.it](http://www.alfonsoleoni.it)



**Mariscal**  
[www.mariscal.com](http://www.mariscal.com)



**Galeria Joan B. Mirviss**  
[www.mirviss.com](http://www.mirviss.com)



**Diario de un ceramista**  
<http://diariodeunceramista.wordpress.com>



**Museo Ariana**  
[www.musee-ariana.ch](http://www.musee-ariana.ch)

ción les permite dominar el lucrativo negocio mundial de publicidad, la competencia hará que haya finalmente un Internet chino, otro americano y otro europeo, aunque esto puede tardar si estas empresas reaccionan y antes de que el trueque de servicios personales gratuitos a cambio de los datos personales no sea sostenible. La inmensa mayoría de usuarios quiere que Internet siga como está con las empresas manteniendo cierto autocontrol. Algunos como el conocido James Rhodes afirma “Mi vida es muchísimo mejor desde que deje Twitter”.

Cuando se ve a algunos jóvenes cruzando la calle sin mirar, ya que el móvil domina toda su atención, da que pensar, pero en Internet hay tantas cosas tan atractivas en la información disponible, redes incluidas, Internet y los móviles de última generación son ciertamente una maravilla.

En esto que vamos camino de la casi diabólica velocidad de la Internet cuántica, algunos piensan que esta tecnología supuestamente superior será la columna vertebral del Internet del futuro y eso que la tecnología 5G no se ha extendido completamente.

Google es el motor de búsqueda del 92,26 % y en España del 95,66% y claramente no lo van a soltar fácilmente, a pesar de las presiones de todo tipo que reciben en el mundo entero.

Antes de llegar al “Mundo Feliz” de

Huxley o al “1984” de Orwell en Internet, sin olvidar el libro “Evil by Design” de Chris Nodder, disfrutemos de lo más destacado.

La revista Oficio y Arte ahora solo se encuentra en formato digital, además de poder descargarse gratuitamente en [www.oficioyarte.org](http://www.oficioyarte.org) como revista digital.

Algunos de los ceramistas que protagonizan este número de la Revista ofrecen directamente sus páginas web, como Alfonso Leoni de Italia en [www.alfonsoleoni.it](http://www.alfonsoleoni.it), Graciela Olio de Argentina en [www.gracielaolio.com.ar](http://www.gracielaolio.com.ar), igual se puede decir del famoso diseñador Mariscal [www.mariscal.com](http://www.mariscal.com), otros ceramistas ofrecen su obra gracias a las galerías, tal es el caso de la ceramista Junko Kitamura que viene de la mano de la Galería Mirviss [www.mirviss.com](http://www.mirviss.com). Mientras en la web/blog Diario de un Ceramista de la mano de Paloma Abellán encontramos excelente información y entrevistas de Pepa Jordana, Joan Serra, Mia Launder, Mado-la, Ángel Garraza, Juan Antonio Sangil, Heitor Figueiredo, Miguel Vazquez y últimamente Antonio Vivas y Lourdes Riera, entre otros <http://diariodeunceramista.wordpress.com>. Mientras Miquel Barceló ofrece una gran exposición en el Museo Picasso de Málaga con más de treinta obras de cerámica [www.museopicasso-malaga.org](http://www.museopicasso-malaga.org). Por otro lado el interés por la técnica japonesa del kintsugi tiene cada

vez más interés, de la mano de Arisa Nishino y Devie Werchowsky [www.kintsugian.com](http://www.kintsugian.com). Pere Noguera nos ha ofrecido su mágica forma de ver el arte y la cerámica en la Fundación Vila Casas [www.fundacionvilacasas.com](http://www.fundacionvilacasas.com). En el museo Ariana de Suiza siempre encontramos grandes exposiciones de cerámica [www.musee-ariana.ch](http://www.musee-ariana.ch). En Google encontramos información de arte y cultura [www.artsandculture.google.com](http://www.artsandculture.google.com). Ver otras webs de interés: Gabriele Koch [www.gabrielekoch.co.uk](http://www.gabrielekoch.co.uk) y Xavier Monsalvatje [www.xaviermonsalvatje.com](http://www.xaviermonsalvatje.com).

Museos y organizaciones culturales que muestran interés por la cerámica: Museo Adachi de Japón con cerámicas de Rosanjin [www.adachi-museum.or.jp](http://www.adachi-museum.or.jp); Museo Dieulefit de Francia [www.maisondelaceramique.fr](http://www.maisondelaceramique.fr) y la Fundación Bruckner de Suiza [www.ceramique-bruckner.ch](http://www.ceramique-bruckner.ch).

La web de la Revista ofrece contenidos de décadas en las revistas gratis mediante el cómodo sistema PDF, además de otras muchas informaciones como Cerámica y Ceramistas o Técnicas de la Cerámica, además de la oferta de un boletín también gratis [www.revistaceramica.com](http://www.revistaceramica.com). La Revista digital Infocerámica ofrece una increíble fuente de información con la actualidad del más rápido acceso [www.infoceramica.com](http://www.infoceramica.com).

ANTONIO VIVAS



Graciela Olio  
[www.gracielaolio.com.ar](http://www.gracielaolio.com.ar)



Google Arts and Culture  
<https://artsandculture.google.com>



Xavier Monsalvatje  
[www.xaviermonsalvatje.com](http://www.xaviermonsalvatje.com)



Museo Dieulefit  
[www.maisondelaceramique.fr](http://www.maisondelaceramique.fr)



Videos de Artesanía  
<https://createday.org/videos/xavier-toubes/>



Kintsugian  
[www.kintsugian.com](http://www.kintsugian.com)