

# INTERNET

Aunque la mitad de la Humanidad tiene acceso a Internet, sobre todo a las redes sociales, una parte del mundo intelectual sigue mostrando su preocupación, básicamente por las consecuencias de cambios tan drásticos y repentinos. Un nuevo libro de Shoshana Zuboff ha causado un enorme impacto, su título lo dice todo "La Era del Capitalismo de Vigilancia" (Edi. Paidós) donde se dice que somos el alimento del capitalismo de vigilancia ya que las empresas tecnológicas conocen el comportamiento humano y se nos está engañando por partida doble; en primer lugar, cuando hacemos entrega de nuestros datos a cambio de unos servicios triviales y en segundo lugar, cuando esos datos después son utilizados para personalizar y estructurar nuestro mundo de una manera que no es transparente ni deseable. Se pierde cualquier atisbo de soberanía personal. El mundo con el que nos asustó Orwell en "1984" se está quedando corto comparado con lo que está ocurriendo

ahora, parece sugerir Zuboff, lógicamente hay cosas muy positivas de nuestra relación con Internet, pero necesitamos recordar a Descartes...la duda metódica o si se quiere el Dudo, luego pienso, pienso luego existo... Según Zuboff Google fue la pionera, tanto intelectual como práctica del capitalismo de vigilancia; fue quien sufragó su investigación y desarrollo. A pesar de su enorme popularidad y grandes servicios a la sociedad, las empresas digitales están en el punto de mira de muchas organizaciones, sin ir más lejos, el Congreso de Estados Unidos pide limitar el poder de las grandes tecnológicas, que según algunos congresistas Amazon, Facebook, Google y Apple han aprovechado su predominio para erradicar la competencia y reprimir la innovación. Lo cual no deja de ser muy paradójico. Las tecnológicas tratan de limitar el problema de lo que les da mala fama, sin ir más lejos, recientemente Facebook y Twitter han cerrado más de un millón de cuentas que usaban identidades falsas para propagar bulos. Hubo un tiempo que la industria del petróleo o el automóvil dominaban el mercado, ahora los gigantes digitales han creado un oligopolio, con un inmenso poder financiero. Este dominio abrumador a veces se basa en la venta online, buscadores, móviles y todas sus apps y redes sociales, ya que el dominio viene de los datos que atesoran de los consumidores y esto hace que sea muy difícil competir

con ellos, ahora desaparecen pequeñas empresas, tiendas de barrio, librerías y el comercio tradicional. Estos "Emperadores digitales" tienen algunas de las más grandes fortunas del mundo, empezando por Jeff Bezos de Amazon, se habla de una supuesta fortuna de 190.000 millones de dólares, otros le siguen de cerca: Bill Gates, Mukosh Ambani, Steve Balmer, Larry Page y Sergei Brin, entre otros.

Mientras tanto la CNMC concluye que Amazon deberá cumplir con la normativa postal, además se acusa a Amazon de usar falsos autónomos y la Inspección ha dado de alta a 4.066 repartidores de Amazon. Algunos ceramistas dicen que si pones "Bentonita" en el buscador de Google salen de inmediato anuncios que lo venden, ya sea de la mano de Google o Amazon y sus asociados o anunciantes.

Internet nos ha dado acceso a contenidos e información es casi infinitos, pero el nivel cultural no sube en la misma medida, muy al contrario se ven índices de que la Red abruma. Y la abundancia también produce ansiedad y desidia, parece que si pasamos más de uno o dos minutos buscando un contenido tendemos a bloquearnos. Jorge Carrión autor del libro "Contra Amazon" piensa que hay una sensación falsa y opina que hay una realidad que no es otra cosa que una ficción de que todos somos creadores, de que todos somos agentes culturales, productores de discursos y de que todos tenemos



**Luciano Laghi**  
[www.lucianolaghi.com](http://www.lucianolaghi.com)



**Loewe Craft Prize**  
[www.loewecraftprize.com](http://www.loewecraftprize.com)



**Galerie Mirviss**  
[www.mirviss.com](http://www.mirviss.com)



**Galerie Capazza**  
[www.galerie-capazza.com](http://www.galerie-capazza.com)



**Erskine, Hall & Coe**  
[www.ehc.art](http://www.ehc.art)



**Museo Princessehof**  
[www.princessehof.nl](http://www.princessehof.nl)

derecho a publicar, a exhibir, a proyectar y a ser profesionales de la cultura. La accesibilidad universal es fantástica lo cual no quiere decir que todos los que pintan sean Picasso o todos los que hacen cerámica sean Peter Voukos. Hay que aprender a lidiar con esta avalancha de información e intentar sacarle provecho, ya que quien mucho abarca poco aprieta.

Curiosamente estos días se ha hecho muy popular en Netflix el documental "El Dilema de las redes sociales" de Jeff Orlowski donde se mete con las redes sociales y sus aspectos negativos. ¿Tiene ventajas consumir contenidos en papel frente a hacerlo en móvil o en el ordenador? Según un estudio reciente se apunta a que entendemos peor los textos informativos si los consumimos en soportes digitales, ahora habría que comparar leer nuestra Revista en papel y en la web mediante la descarga de un archivo PDF. Y en esto viene el 5G o la telefonía del futuro con 1.800 millones de conexiones en 2025. En Internet el español parece ser la tercera lengua más usada tras el inglés y el chino. Las críticas de algunos intelectuales nos deben servir de reflexión, por otro lado puede que no siempre tengan razón y seguiremos usando Internet con mucha estima y disfrute.

Xavier Toubes es siempre sorprendente, basta comprobar esto viendo sus videos <https://createday.org/videos/xavier-toubes/>. Otros como Carme Collell

han estrenado nueva página web <http://carmecollell.com/>. Para seguir los pasos de Grayson Perry podemos conseguir información en el Museo Holburne donde ha expuesto [www.holburne.org](http://www.holburne.org) o en la Galería Victoria Miro [www.victoria-miro.com/artists/12-grayson-perry/](http://www.victoria-miro.com/artists/12-grayson-perry/) mientras en Italia brilla con luz propia Luciano Laghi [www.lucianolaghi.com](http://www.lucianolaghi.com), por otro lado James Watkins nos ofrece en su página web las técnicas cerámicas más variadas y su obra personal [www.jwc-clayworks.com](http://www.jwc-clayworks.com). En ocasiones encontramos que el diseño y la cerámica van de la mano, solo basta ver la web de Ramón Espantaleon [www.ramonespantaleon.com](http://www.ramonespantaleon.com) y hablando de diseño encontramos un diseño singular de la mano de Los Diez [www.losdiez.es](http://www.losdiez.es).

El artista alemán Peter Bauhuis presenta su obra de la mano de Loewe en Casa [www.loewecraftprize.com](http://www.loewecraftprize.com). En la Galería Mirviss podemos disfrutar de las obras cerámicas de dos grandes ceramistas japoneses Yo Akiyama y Junko Kitamuro [www.mirviss.com](http://www.mirviss.com). Gaudi & Trenkadis han recibido un merecido homenaje del Museo de Cerámica de Valencia [www.culturaydeporte.gob.es/mn-ceramica](http://www.culturaydeporte.gob.es/mn-ceramica). En la Galería Capazza hemos disfrutado de la exposición "Terres Catalanes" con un cartel de ceramistas impresionante [www.galerie-capazza.com](http://www.galerie-capazza.com), además de la cerámica de Mia Llauder. Erskine, Hall & Coe ha presentado a Sara

Flynn en su galería de Londres [www.ehc.art](http://www.ehc.art). El Museo Princessehof de Holanda ha dado un merecido homenaje a Babs Haenen [www.princessehof.nl](http://www.princessehof.nl).

En el Museo del Cantir de Argentina hemos tenido el privilegio de contar con la obra cerámica de Carles Vives [www.museucantir.org](http://www.museucantir.org). Por su parte Fernando Malo nos ha ofrecido la exposición "Mudéjar sXXI, Un Sello Indeleble" [www.fernandomalo.com](http://www.fernandomalo.com).

Artur Ramon Art nos ha ofrecido la espléndida exposición "L'Art del Buit" con ceramistas contemporáneos desde Artigas hasta Claudi Casanovas [www.arturamon.com](http://www.arturamon.com). Gregorio Peño ha vuelto a mostrar una obra cerámica de gran vitalidad en la Galería Michel Soskine [www.gregoriopeno.com](http://www.gregoriopeno.com). En Francia hemos contado con la cerámica de Rafa Pérez y Tjerk Van der Veen en la Galería Du Don [www.ledondufel.com](http://www.ledondufel.com).

La web de la Revista ofrece contenidos de décadas en las revistas gratis mediante el cómodo sistema PDF, además de otras muchas informaciones como Cerámica y Ceramistas o Técnicas de la Cerámica, además de la oferta de un boletín también gratis [www.revistaceramica.com](http://www.revistaceramica.com). La Revista digital Infoceramica ofrece una increíble fuente de información con la actualidad de más rápido acceso [www.infoceramica.com](http://www.infoceramica.com).

ANTONIO VIVAS



Museu del Càntir  
[www.museucantir.org](http://www.museucantir.org)



Galería Artur Ramón  
[www.arturamon.com](http://www.arturamon.com)



Gregorio Peño  
[www.gregoriopeno.com](http://www.gregoriopeno.com)



Galerie Le Don du Fel  
[www.ledondufel.com](http://www.ledondufel.com)



Videos de Artesanía  
<https://createday.org/videos/xavier-toubes/>



Carme Collell  
[www.carmecollell.com](http://www.carmecollell.com)