

INTERNET

Las desventajas y las ventajas de Internet son muchas, más allá que se pretenda que Internet sea “El Mundo Feliz” de Huxley, es más una elección entre la utopía y el olivion (olvido o destrucción) o la novela “1984” de Orwell revivida. Veamos primero las ventajas, que son muchas: Contenidos casi infinitos de información de forma inmediata; Las ventajas de las Redes sociales; Permite que la comunicación sea más sencilla, mediante el trabajo en línea, aumenta la comunicación y la globalización; Actualidad mundial inmediata; Traducción de información o acceso a varios idiomas; Facilidades en el entretenimiento, Búsqueda de oportunidades, empleos y gestión. En la cerámica acceder a información de ceramistas, galerías, webs, información técnica, libros o revistas, que uno se pueda descargar contenidos como en Revista Cerámica, inicialmente pone las cosas más fáciles, pero las soluciones inmediatas son eso, es mejor buscar y profundizar en los temas, solo en esta Revista hemos publicado cerca de 15.000 páginas de información, que pueden servir para aprender más y contrastar las diversas fuentes. Las desventajas de Internet parecen evidentes, empezando por: Privacidad

en la información en peligro o personificación falsa de perfiles, especialmente en las redes sociales; La gran dependencia que puede provocar, algo evidente en los más jóvenes, que no es otra cosa que la adicción; Inseguridad, Robo de información, virus, o spam, solo por mencionar algunas de las desventajas más evidentes.

Los números indoarábigos, incluyendo el cero han permitido un desarrollo fundamental en las ciencias y por consiguiente en la informática, las matemáticas e Internet, ahora estamos en la revolución de los algoritmos, la inteligencia artificial y el “big data”. Parece ser que el año que viene habrá casi tantos bits digitales como estrellas en el universo, lo que es lo mismo 44 zettabytes de información o 44 con 12 ceros. Algunos critican el “deep learning” especialmente en el mundo científico, cuando cada vez más los robots toman decisiones por ti, además de los bancos, las empresas y los gobiernos. Mientras Huawei crea un algoritmo que completa la sinfonía inacabada de Schubert, los músicos cuestiona esta actividad, igual que los ceramistas criticarían la creación de obras de cerámica con un algoritmo. Los robots pueden crear rostros humanos falsos, además parece que en China tienen un enorme archivo de reconocimiento facial. Mientras los smart phones con la tecnología 5G revolucionaran su uso, cuando el retardo es de un milisegundo desde los 10 del 4G. Algunos estudios afirman que los móviles con Android pue-

den estar vigilando a sus usuarios sin que ellos lo sepan. Las redes sociales y las empresas más importantes de Internet mueven mucho dinero: Apple alcanzó en 2018 un valor de mercado de un millón de millones de dólares, Facebook obtiene el 98% de sus ingresos de la publicidad y Alphabet (Google) un 86%, parece ser que Facebook llega a 2.200 millones de personas o usuarios, seguido de YouTube con 1.900 millones, seguidos por Instagram, WhatsApp y Messenger, entre otras. Todo esto hace que el conocimiento vasto y riguroso tiene entre nosotros muy poco prestigio. Se supone que todo lo que hay que saber está en la Red, a la célebre distancia de un clic, y que cualquiera que explore en profundidad algo que no tenga interés inmediato es un pelmazo, según afirma Antonio Muñoz Molina en la prensa. Echamos de menos un compromiso sobre el entendimiento para evitar que los avances científicos acaben en pesadillas de la tecnología. Los intelectuales son los más críticos con Internet, empezando por Rosa Montero cuando nos avisa que “Las nuevas tecnologías poseen una zona de tinieblas pavorosas: un hervidero de matones virtuales y un aluvión de mentiras cochinas” unas opiniones un poco exageradas pero además añade que “El comercio online está acabando como un fuego con los pequeños negocios. Cuando los gigantes online nos tengan en su mano, cuando hayan devorado a los pequeños y carezcan de competencia, entonces em-



Carlos Jimeno
www.carlosjimeno.es



Albert Montserrat
www.albertmontserrat.co.uk



Benjamín Menéndez
www.benjaminmenendez.com



Studio Pottery
www.studiopottery.co.uk



Online Ceramics
www.onlineceramics.com



Jordi Aguadé
www.aguade.com

pezaran a cobrarnos los envíos y nos subirán los precios que quieran”. Esto se ha notado mucho en las librerías, las editoriales de libros y revistas, nosotros podemos dar fe de esto, la nueva prensa digital se enfrenta a su supuesta y reciente primera gran recesión, en los periódicos en papel se habla de BuzzFeed, Mic; Vice y Huffpost, entre otros, por otro lado los servicios postales han subido un 12,2% en 2018. Curiosamente los discos de vinilo suben sus ventas, parece que los jóvenes empiezan a apreciar tocar y poseer físicamente un disco, ojala ocurra igual con libros y revistas culturales. Algunos jóvenes están encantados pidiendo cosas por el asistente de voz de Alexa de Amazon o el Google Home. El acceso universal a Internet crea las opiniones más discutibles, unos quieren eliminar la gramática y la ortografía, ciertas obras literarias, ciertas obras de teatro y ciertos cuadros que les ofenden, lo que es respetable es poder opinar, no que todas las opiniones sean respetables, perdiendo el respeto a los que piensan de forma más alejada de la masa. ¿Estamos tan necesitados de estar siempre informados al instante? ¿Cuántas veces se mira la previsión del tiempo, las fotos que ya conoces de Facebook o Instagram? ¿Es tan importante ver las noticias tan a menudo? Está cambiando el modo en que tenemos conversaciones, nuestra forma de pensar y el acceso a la información, basta ver a un grupo de adolescentes juntos para ver que cada uno

está más interesado en lo que dice su móvil que hablar con los otros miembros del grupo. Las empresas de Internet analizan los datos de los usuarios, hablamos de miles de millones, y los utilizan para ganar dinero, otra cosa es que paguen los impuestos en donde se vende el producto, además el lado más negativo viene de los algoritmos que parecen dar ventaja a los mensajes negativos: el miedo y el odio y que parece que producen más enganche, la audiencia de toda la vida. Puede que todo esto se conduzca a mejor.

Según la prensa la audiencia de Twitter está bajando, Robert Habeck, líder de los Verdes alemanes se ha dado de baja de esta red social. El Gran Hermano publicitario no se cansa nunca y es insaciable, lógicamente la publicidad es necesaria, pero los del big data lo quieren todo. La pujante industria de las aplicaciones de citas crece cada vez más en número, hasta superar las 2.500 webs. Cuando más entendemos nuestros conocimientos, más nos damos cuenta de su limitación y nuestras carencias, por eso Internet puede ser una acción revolucionaria en las artes en general y la cerámica en particular. Acceder a páginas webs de ceramistas y todo lo relacionado con la cerámica es una experiencia insustituible. El ceramista catalán **Albert Montserrat** trabaja en el Reino Unido y tiene una obra cerámica muy potente (www.albertmontserrat.co.uk). Para reproducciones de cerámica arqueológica como la cerámica

campaniforme tenemos a **Carlos Jimeno**, aparte de otras actividades de cerámica, entre ellas su cerámica personal (www.carlosjimeno.es). En nuestro entorno tenemos a **Benjamín Menéndez** (www.benjaminmenendez.com); **Lourdes Riera** (www.lourdesriera.com); **Eukeni Callejo** (www.eukenicallejo.blogspot.com) y **Joan Serra** (www.ceramicaixio.com). Una web muy popular de noticias de cerámica es la inglesa **Studio Pottery** (www.studiopottery.co.uk). La venta de cerámica online tiene a **Online Ceramics** (www.onlineceramics.com). Una leyenda como **Paul Soldner** puede verse en (www.paulsoldner.com). Otros ceramistas del mundo anglosajón de interés son **Jane Hamlyn** (www.janehamlyn.com) y **Jack Doherty** (www.dohertyporcelain.com). Podemos encontrar más información con **Nuria Pie** (www.nuriapie.com); **Jordi Serra** (www.masiamuseusera.com); En México encontramos mucha cerámica: **Mata Ortiz** (www.mataortiz.com); **Gerda Gruber** (www.fundaciongruberjez.org); **Paloma Torres** (<http://palomatorres.com/s/>); **Gloria Carrasco** (www.gloriacarrasco.com.mx) y **Adrian Guerrero** (www.adrianguerrero.com).

Ahora vemos una **Academia de Cerámica** (www.aic-iac.org); un gran ceramista catalán (www.aguade.com) y el **Museo de Cerámica de Alcora** (www.museualcora.es).

ANTONIO VIVAS



Academia de Cerámica
www.aic-iac.org



Museo de Cerámica de Alcora
www.museualcora.es



Paul Soldner
www.paulsoldner.com



Nuria Pie
www.nuriapie.com



Walter Keeler
www.miararts.com



Adrian Guerrero
www.adrianguerrero.com