

INTERNET

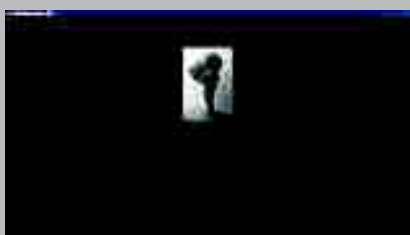
Ante el enorme impacto de Internet, ya que nada será igual nunca más, algunos intelectuales, científicos, divulgadores y filósofos critican con fuerza las redes sociales, el uso de los smart phones, el dominio apabullante de Google, Facebook, Twitter, WhatsApp, YouTube, Instagram y otros medios de Internet. Definitivamente todas las revoluciones causan ciertas polémicas y controversias. El inventor del World Wide Web es Tim Berners-Lee y parece que ahora piensa que Internet en un desastre y espera que gobiernos, empresas y sobre todo los ciudadanos nos ayuden a arreglarlo. Según Rushkoff "Resultó más fácil que las empresas se adueñaran de Internet, que Internet se adueñara de las empresas". Internet es una maravilla, pero como todo, tiene espectaculares luces que a veces nos ciegan y sombras que en ocasiones nos frustran. Las empresas más importantes por su valor en bolsa son Microsoft, Apple, Amazon, Alphabet (Google) y Facebook, entre otras, por otro lado Facebook es el propietario de Instagram y WhatsApp y Google es el dueño de YouTube. Google por su parte ha desarrollado unos algoritmos como DeepMind que es el no va más, de la inteligencia artificial, hasta el punto que ha vencido a los sistemas más avanzados de ajedrez, Go y shogi, en-

tre otros. Ahora hasta se venden en los grandes almacenes, empezando en nuestro entorno con El Corte Inglés que vende el Google Home, que es un ayudante inteligente muy sofisticado. Somos el objetivo comercial de las grandes empresas ya que lo saben todo de nosotros, dominan una inmensa cantidad de información, entre otros la Big Data. Nuestra información personal, nuestros dispositivos y todo lo que hacemos deja un rastro que comercialmente es una mina de oro. Otros como Ranga Yogeshwar nos avisa "Google y Facebook son conquistadores que se apoderan de los contenidos" y añade "Nuestra inteligencia puede disminuir al crecer la de las máquinas". Las apps de citas también son una mina de oro que según el Economist y mueven 4.600 millones de dólares y suben muy rápido. Según Mario Saavedra "Apple mantiene su dinero artificial alejado del erario estadounidense y europeo. Amazon paga salarios raquíticos por tareas monótonas y repetitivas y expulsa del mercado a las tiendas físicas. Google usa algoritmos secretos para tratar información muy personal de los usuarios y lee sus comunicaciones. Facebook contribuye sin quererlo, con un algoritmo imposible de desactivar, a la caja de resonancia que erosiona la democracia".

En la Galaxia Gutenberg donde reina el papel, los escritores, novelistas y filósofos son los más críticos con Internet en general y las redes sociales en particular.

El novelista Javier Marías apunta "Somos unos raros, una especie en vías de extinción. No ya este país, sino el mundo entero, sobre todo desde que se descubrió el mejor instrumento de propaganda e intoxicación que ha existido- las redes sociales-". Javier Cercas "Ahora en cambio desde que existe Internet – no digamos las llamadas redes sociales, basta con apretar un botón para enfrentarse a toda la basura del mundo: uno puede ver a defensores de los animales deseándole la muerte a un niño de ocho años, enfermo de cáncer, porque ha dicho que le gustaría ser torero". Rosa Montero por su parte no se queda atrás cuando afirma "Internet está aún en la época del Salvaje Oeste, es un lugar sin ley con linchamientos y matones. Y si los abusos se cometen con adolescentes u otra gente indefensa, pueden causar la muerte. Creo que ya va siendo hora de ese territorio brutal se ordene y civilice".

La opinión más extrema nos podría llevar al escritor Manuel Vicent, cuando afirma "En cierto modo, las redes son las formas que ha adoptado Sátan para destruir a la humanidad. Conceden al idiota, al fanático, un poder omnímodo increíble con solo apretar las yemas de los dedos sobre un teclado. Por otra parte, también las redes pueden ser Lucifer, el portador de una nueva luz de la inteligencia. Hoy, el bien y el mal se debaten en la forma como utilizan las redes. La huella digital es el pensamiento que dejamos en el cere-



Eukeni Callejo
www.eukenicallejo.blogspot.com



Pekka Paikkari
www.pekkapaikkari.com



Rafa Pérez
www.rafaquez.es



Olivier van Herpt
www.oliviervanherpt.com



Sakai Hiroshi
www.onishigallery.com



Lawrence Crespín
www.lawrenceceramics.com

bro del chimpancé” (sic). Mientras Richard Sennett autor del libro “el Artesano” aporta también algunas reflexiones sobre Internet “Lo gratuito conlleva siempre una forma de dominación. El capitalismo tiene tendencia a pasar con gran facilidad del mercado al monopolio. Facebook es la penúltima apropiación de la imaginación. En nombre de la libertad, Google y Facebook nos han llevado por el camino hacia el control absoluto”. “En 2004 Facebook parecía divertida, en la actualidad es adictiva” afirma Adam Alter. Puede que su pecado original ha sido vender datos de sus usuarios a corporaciones e inclusive a países interesados. ¿En qué momento se frustró esa idea de que las redes sociales nos harían más libres? Parece cada vez más evidente que las redes sociales no solo no acercan, sino que acentúan los prejuicios y la polarización. La literatura se puede convertir en un desafío tuitero, si los editores solo se basan en la rentabilidad y las tiradas, además de los seguidores de ciertos autores, ahora son populares las apps que ofrecen la posibilidad de escuchar un libro. Curiosamente algunos de las opiniones expresadas por ciertos autores más arriba, son fieles del papel hasta el fin, cuando piensan que el papel todavía tiene la autoridad y el prestigio de documento inamovible. Hace una década algunos expertos vaticinaron que en la actualidad el libro electrónico habría dejado obsoleto al de papel, pero ahora tiene una cuota

de mercado del 5,1%, el péndulo gira hasta el fondo pero puede volver en ocasiones o eso parece cuando vemos que los discos de vinilo se venden ahora más que en los años noventa. Ciertamente ahora hay más gente usando Internet o los móviles de última generación, que habitantes de esta nave espacial llamada planeta Tierra, es evidente que las opiniones arriba expresadas serían abrumadoramente puestas en cuestión por los millonarios usuarios y defensores de Internet y es verdad que la última tecnología es una maravilla, pero no debemos pensar en términos de ideologías, religiones o filosofías poco flexibles y poco abiertas a la crítica para corregir el rumbo de algo fantástico.

El hombre lleva en sí mismo la inmensidad pero entrar en Internet te hace más grande, lo cual habría que medir en años luz, como una galaxia, acceder a la información de ceramistas y mejor todavía a su obra cerámica es una experiencia insustituible, esperamos con impaciencia cuando los ceramistas de Rusia, China, Corea, India o Japón estén igual de accesibles que los ceramistas de Estados Unidos y Europa, no obstante podemos encontrar en Internet a **Lawrence Crespín** (www.lawrenceceramics.com); **Sakai Hiroshi** (www.onishigallery.com); **Monique Wuarin** (www.moniquewuarin.ch); **Pekka Paikkari** (www.pekkapaikkari.com); **Xohan Viqueira** (www.xohanviqueira.com); **Rafa Pérez** (www.rafaperez.es); **Eukeni**

Callejo (www.eukenicallejo.blogspot.com); **Michael Schmidt** (www.michaelschmidt.com); **Frank James Fisher** (www.frankjamesfisher.com); **Karen Copensky** (www.karencopensky.blogspot.com) y **Stephen Driver** (www.huntermaypottery.com).

En la vanguardia cerámica y las instalaciones tenemos a **Linda Sormin** (www.lindasormin.com) y **Nicole Cherubini** (www.nicolecherubini.com).

En los talleres de cerámica que siguen la tradición contamos con **John Leach** (www.leachpottery.com) y más en un sentido de manufactura clásica tenemos a la fábrica **Arabia** de Finlandia (www.arabia.fi/eng/).

En la impresión 3D en cerámica podemos ampliar información de la mano de **Olivier Van Herpt** (www.oliviervanherpt.com); **Emre Can** de Turquía (www.emrecanceramics.com); **DT Able** de Corea (www.dt-able.kr) y en el Reino Unido tenemos otra visión (www.ntu.ac.uk/enablinnovation) y curiosamente se llega a encontrar en algunos grandes almacenes impresoras como 3D Witbox por 699 euros. En el rakú desnudo destaca **Kevin Boyd** (www.kevinboydceramics.com); en el plano institucional destacan dos organizaciones como la **Associació Catalana de Ceràmica** (www.acatceramica.com) y el **Gyeonggi International** (www.ic.gicb.kr/en/).

ANTONIO VIVAS



Monique Wuarin
www.moniquewuarin.ch



Xohan Viqueira
www.xohanviqueira.com



Frank James Fisher
www.frankjamesfisher.com



Linda Sormin
www.lindasormin.com



Kevin Boyd
www.kevinboydceramics.com



Associació Catalana de Ceràmica
www.acatceramica.com