

INTERNET

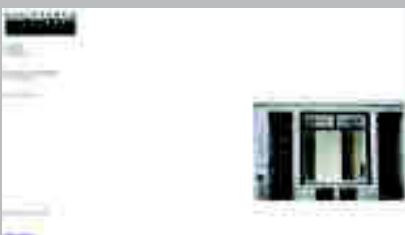
El futuro de Internet es brillante, las luces de candilejas de este milagro tecnológico son cegadoras por su universalidad y presencia constante en nuestras vidas, pero entre las deslumbrantes luces hay también sombras, que vienen producidas por la avaricia desmedida de ciertas corporaciones internacionales, enfocadas esencialmente en ganar dinero en Internet como fenómeno social. Mucha gente no tiene ningún problema en perder un poco de libertad, si consiguen servicios gratuitos, la cultura del todo gratis del aquí y ahora, pero a los periódicos, editoriales de libros y las revistas no les va muy bien, si desaparecen, solo quedarán los que solo están interesados en comercializar todo. Venderte un libro porque es un bestseller no significa que estés leyendo lo mejor, si desaparecen las editoriales, no tendremos buenos libros, por mucho que Amazon pueda entregarlo rápido, esta empresa ha convertido a Jeff Bezos en el hombre más rico del mundo y parece que no basta con eso porque pronto tendrá una flota de bar-

cos y aviones, sería interesante saber que piensan sus trabajadores de sus condiciones laborales, igual pasa con las revistas de arte, música, ciencia y cerámica en papel que si desaparecen ya no se podrá descargar gratis en PDF los contenidos, la ley del mínimo esfuerzo hace que prevalezca el escaso interés por adquirir conocimiento, los saberes más variados, lo que se lleva ahora es que los datos están ahí siempre, al alcance de pocos clics, si pedimos a alguien joven que mire un tema en un buscador como Google, la respuesta está ahí, pero el conocimiento que eso conlleva no está ahí, no hay mucha reflexión, diez días después preguntas a la misma persona por lo que ha consultado y descubres que ya no se acuerda, aparte de no tener el más mínimo interés.

A los responsables políticos no parece importarles un planeta casi lleno de supuestos analfabetos virtuales que pueden convertirse en ignorantes profundos, a pesar del enorme esfuerzo que hace la sociedad para tener un sistema educativo digno. La culpa podría venir de atiborrarse de información superflua y dedicada a la glorificación del yo...yo...y el mi...mi...deberían ser las generaciones mejor preparadas de la historia, pero necesitan aportar más de lo que reciben o la sociedad ira hacia la intranscendencia mas superflua o la involución cultural.

Esa supuesta estupidez artificial podría

poner en apuros a la inteligencia artificial, deberíamos tener algo de vergüenza con todo esto, y cubrirnos con una ética más profunda. En las Redes Sociales cuando la visibilidad de las actuaciones aumenta de forma exponencial, el prestigio y la reputación parecen ir unidos a votaciones de "me gusta" o "no me gusta" más o menos como el que se compara y compra un bolso o una corbata. Toda información requiere reflexión, análisis y estudio, sobre todo cuando nos invade en forma de torbellino, inclusive en forma de huracán. Hay que preguntarse ¿Qué reflexiones o pensamientos son realmente míos? Pero parece que nos dedicamos a "pescar" en las Redes, pensar más bien poco, de ahí que nuestra libertad personal se vea muy condicionada por una forma de vida totalitaria. En vez de leer a Rousseau, Javier Marias, Pérez Reverte, Vladimir Novokov y Louis-Ferdinand Céline intentamos prohibirlos por sus miserias personales olvidando su literatura, francamente no sería una buena idea invitar a cenar a Céline, solo hay que leer sus mejores novelas y no dejarse llevar por los arrebatos de los acosadores en la Red. La brevedad en las redes va imponiéndose, sobretodo porque los smart phones dominan todo, la brevedad del whatsapp empieza a desterrar a los emails, que empieza a verse como una antigualla del siglo pasado. La verdad importa poco, lo que importa en el siglo XXI en Internet es que te crean, las palabras se las



Kunst Forum
www.kunstforum.cc



Galería Capazza
www.galerie-capazza.com



Galerie Du Don
www.galeriedudon.com



Jaime Hayon
www.hayonstudio.com



Alessandro Gallo
www.alessandrogallo.net



Takeshi Yasuda
www.takeshiyasuda.com

lleva el viento y ciertamente las palabras valen poco si no van inmersas en un tuit. Los más críticos dicen que los grandes oligopolios de las redes están desarrollando herramientas adictivas con fines comerciales, ahí tenemos el Big Data, donde saben todo de nosotros, sobre todo de los más jóvenes y adictos a Internet, podría generar crispación y propagar noticias basura, sin el rigor de antaño del buen periodismo. El nobel Mario Vargas Llosa nos avisa "Si comienzas a juzgar la literatura en función de la ética, no solo quedaría muy diezmada, es que desaparecería. La literatura y la moral están reñidas" y añade sobre la libertad y la corrección política actual "La corrección política es enemiga de la libertad porque rechaza la honestidad, es decir, la autenticidad. Hay que combatirla como una desnaturalización de la verdad". Lógicamente la posverdad no es un invento actual, siempre se ha practicado, basta recordar a los revolucionarios que aparecían junto a Stalin en las fotos originales y eran borrados por los servicios secretos, Trotsky y Yezho atestiguan esta teoría. Algunos como Felix de Azúa son más pesimistas, cuando añade "A diferencia de los anteriores, este milagro no viene de unos sabios laboriosos y respetables. Viene de la inmundia grey agraviada y de sus mercaderes. A ver cuánto dura" a tenor de los avances en algoritmos y diseño de sistemas informáticos, puede durar mucho.

Algunas grandes empresas de Internet

se centran en buscar usos lucrativos para la valiosa información que están acumulando de todos nosotros, gracias a una inteligencia artificial que extrae oro de la valiosa información del Big Data. Hay un proceso de infantilización, lo que nos llevaría a que el único destino de las masas es el consumo personal, además de vestir, comer, beber, bailar, ver, oír y decir todos lo mismo, ya que la banalidad es muy rentable y ahora aun más.

Parece ser que cuando usamos el ordenador, el foco de atención cambia cada minuto, además miramos el móvil cien veces al día, el que los artículos disponibles en wikipedia hayan alcanzado los 37 millones es muy útil, pero cuando se compara los contenidos de las viejas enciclopedias Espasa y la British da un poco de nostalgia. La cerámica ha salido muy beneficiada de su presencia en Internet, lástima que la presencia de ceramistas de China, Corea y Japón necesita desarrollarse más.

En las galerías que valoran la cerámica en su justa medida tenemos la **Galería Metzger** de Alemania (www.galerie-metzger.de); En Suiza contamos con la **Kunst Forum** (www.kunstforum.cc); En Italia vale la pena la **Galería Spazio Nibe** (www.spazionibe.it); En Francia brilla con luz propia la **Galería Capazza** (www.galerie-capazza.com) y la **Galería Du Don** (www.galerie-dudon.com). Entre los concursos destaca el de **Loewe** con jugosos premios (www.craftprize.loewe.com); entre los museos destaca el **Onoma** de Finlandia con About Clay (www.onoma.fi); en España tenemos el **Museo de Artes Decorativas** (www.mecd.gob.es/mnartesdecorativas/portada.html) y En Estados Unidos debemos respeto al gran **George Ohr** (www.georgeohr.org). En el mundo del diseño destaca **Jai-me Hayon** (www.hayonstudio.com). Ver páginas web de ceramistas resulta muy esclarecedor sobre su obra, empezando por **Alessandro Gallo** (www.alessandrogallo.net); y siguiendo con **Takeshi Yasuda** (www.takeshiyasuda.com); **Angela Verdon** (www.angelaverdon.com); **Duncan Ross** (www.duncanrossceramics.co.uk); **Karen Gunderman** (www.karengunderman.com); **Xavier Toubes** (www.xaviertoubes.com); **Daphne Corregan** (www.daphnecorregan.com); **Valerie Delarue** (www.valedelarue.com); **Avelino Carrasco** (www.avelinocarrasco.com); **Carlets** (www.carletsceramista.com); **Ann Marie Laureys** (www.annemarielaureys.com); **Jane Perryman** (www.janeperryman.co.uk); **Catherine Schmid-Maybach** (www.tierrapicante.com); **Mariano Fuga** (www.marianofuga.it); **Toño Naharro** (www.alfarerianaharro.com); **Martha Pachon** (www.mprodriguez.com) y **Vilma Villaverde** (www.vilmavillaverde.com.ar). Unos pocos clics y hemos disfrutado de grandes ceramistas e instituciones.

ANTONIO VIVAS



Angela Verdon
www.angelaverdon.com



Xavier Toubes
www.xaviertoubes.com



Daphne Corregan
www.daphnecorregan.com



Valerie Delarue
www.valedelarue.com



Mariano Fuga
www.marianofuga.it



Galería Spazio Nibe
www.spazionibe.it