

INTERNET

El aluvión de insultos, descalificaciones, medias verdades, posverdades o injurias están afeando parcialmente una maravilla tecnológica como Internet, que tendremos que seguir usando pese a todo, desgraciadamente no existen límites para los supuestos tontos y los muy constantes, curiosamente un bloguero puede escribir a todas horas y puede parecer un experto, es la constancia del tuitero hasta que su opinión sea considerada importante, en Facebook supuestamente, se pone buena cara a los que les gusta contar todo, todo el tiempo y se alegran de tener miles de supuestos amigos, cuando con 3 o 4 amigos de verdad es suficiente, luego descubrimos que Facebook supuestamente, podría haber ven-

dido millones de datos a otras empresas, entre ellos fabricantes de móviles chinos o los manipuladores de campañas electorales. Hay gente que si no sube un selfie cada hora parece perder popularidad. Hubo un tiempo que el cine era importante, se seguían a los críticos de los periódicos, las últimas películas de los grandes directores o actores, pero de golpe se dejó de hablar de Paul Newman o Julia Roberts para hablar más de Belén Esteban o Paris Hilton, curiosamente una entrevista en blanco y negro a Hannah Arendt bate récords en las redes sociales, puede que no esté todo perdido. Para ser más reflexivos o si se quiere introspectivos necesitamos desconectar de vez en cuando de Internet, para reflexionar, imaginar, encontrar las paradojas de la vida y no creer en las verdades absolutas, vengan de donde vengan, dudar...pensar...existir...algunos escritores se dieron de baja de algunas redes sociales para controlar su vida como Lorenzo Silva o Javier Gomá. Deberíamos prestar más atención al pudoroso, al introvertido, al reflexivo, al discreto o al comunicador veraz y menos al trol, el exhibicionista, el narcisista o al ignorante laborioso, además de ignorar a los mentirosos que piensan que porque una mentira se diga millones de veces pasa a ser una verdad absoluta e incontrovertible. Por otro lado los libreros quieren plantarle cara al gigante Amazon, esta empresa a su vez crece en todas direcciones y ahora ha entrado

en la guerra de la música en streaming, por no hablar de su invasión de series de televisión o la inversión en películas comerciales. A pesar de todo el futuro de Internet es brillante, sus infinitas posibilidades de comunicación, información y documentación serán cada vez más útiles, pero igual que la televisión no acabó con la radio, las revistas y los libros seguirán ocupando un lugar principal, que puede parecer decreciente pero seguirá siendo importante en nuestras vidas.

Si queremos adentrarnos en la cerámica japonesa, Internet nos permite entrar en páginas web de galerías como la **Kakiden Gallery** (www.kakiden.com/gallery) o las subastas que ofrecen cerámica como la **Mainichi Auction** (www.my-auction.co.jp). Lógicamente buscando ceramistas en Internet se puede cruzar el mundo sin esfuerzo hasta llegar a Filipinas con **Hadrian Mendoza** (www.hadrianmendozapottery.com), a Corea en busca de **Sejin Bae** (www.baesejin.com), siguiendo con **Rachel Labastie** en Bélgica (www.rachellabastie.net), en Cataluña **Madola** (www.madola.com), **Miguel Ángel Gil** siempre innovador (www.artemaga.com), un ceramista legendario como **Don Reitz** (www.donreitz.com), otra leyenda viva es **Dick Lehman** (www.dicklehman.com). En las galerías singulares tenemos la **Gallery Zizimus** de Irlanda (www.galleryzizimus.ie). En la cerámica I + D tenemos algunas páginas web de impresión 3D empezando por **3D Clay Printing**



Hadrian Mendoza
www.hadrianmendozapottery.com



Don Reitz
www.donreitz.com



eD Clay Printing
www.3dclayprinting.com



Ceramic review
www.ceramicreview.com



Gustav Weiss
www.gustav-weiss.de



Keramik Museum
www.keramikmuseum.de

(www.3dclayprinting.com), o las técnicas de **Manel Caro** (www.3dtecnicas.com). En el apartado de revistas de cerámica encontramos webs de interés como **Ceramic Review** (www.ceramicreview.com), **Ceramics Monthly** (www.ceramicsmonthly.org), en Alemania tenemos **Neue Keramik** (www.neue-keramik.de), mientras buscamos críticos, algunos de los cuales son también filósofos y ceramólogos como **Gustav Weiss** (www.gustav-weiss.de) y **Garth Clark** (<http://cfileonline.org/garth-clark/>). Los museos de cerámica son fundamentales para entender bien la cerámica histórica, contemporánea y actual empezando por el **Keramik Museum Westerland** de Alemania (www.keramikmuseum.de); **Museo de Cerámica de Faenza** en Italia (www.micfaenza.org), mientras en Japón un museo con mucha tradición es el escaparate del **Movimiento Mingei** (www.mingei.org), algunas galerías siguen muy de cerca lo que pasa en la cerámica actual como **Loes & Reinier** de Deventer (www.loes-reinier.com) o la **Galería Anagama** de Francia (www.anagama.fr), para saber más sobre la cerámica australiana, tan lejos y tan cerca gracias a Internet, contamos con la revista **Australian Ceramics** (www.australianceramics.com) y si hablamos de leyendas, aquí tenemos a **Nino Caruso** de Italia (www.ninocaruso.it) y a **Carlo Zauli** (www.museozauli.it). Algunos críticos como Ian Wallace llaman nuestra atención sobre ciertos artis-

tas y ceramistas como **Shio Kusaka** (www.gagosian.com/artists/shio-kusaka/) y **Kerry Schuss** (www.kerryschuss.com), mientras otro crítico como **Tim McKeough** (www.timmckeough.com), recomienda ver la obra de **David Reid** (<http://davidreidartist.wordpress.com/about/>), **Kelly Medansky** (www.benmedansky.com/about/) y **Natalie Wein Burger** (www.natalie-w.com).

El hombre no necesita viajar para engrandecerse; en sí mismo lleva la inmensidad, pero la imaginación que crece constantemente en Internet también sirve para viajar por el ciberespacio a base de clics, por toda su inmensidad, ser el Marco Polo del siglo XXI.

Los algoritmos de búsqueda son impresionantes, los robots son cada vez más "inteligentes" por lo menos en la rapidez de toma de decisiones, pero antes de apartar a los humanos de la información y reemplazarlos por algoritmos, debemos reflexionar, este artículo no lo ha escrito un robot, ni ha elegido lo que más podría interesar a los ceramistas, los buscadores y sus boletines te bombardean sobre la cerámica industrial, sobre todo la más poderosa que en ocasiones es la industria de revestimientos cerámicos, pero difícilmente elegiría las páginas web de cerámica artística que sugerimos en este artículo, sencillamente porque es consecuencia de nuestro seguimiento exhaustivo de la actualidad cerámica, por Internet, pero también por revistas, libros,

videos, redes sociales, exposiciones, galerías, concursos, museos y lo que envían los ceramistas a las revistas.

Si la selección de la cerámica artística la hiciera un gracioso perrito, un búho que habla como en la televisión o los más populares blogueros en las redes sociales, los contenidos de libros y revistas de nuestro mundo serían patéticos, lógicamente puede parecer una exageración, pero cuando en el buscador de Google buscas "Cerámica Contemporánea Japonesa" difícilmente puedes acceder a la obra cerámica de Shoji Hamada, Shozo Michikawa o Jun Kaneko, esta Revista aparece en la página 3 que casi nadie mira, pero en la primera página tenemos un anuncio de Amazon donde nos ofrecen "Cerámica japonesa a Precios Bajos", si buscamos "Cerámica Contemporánea Española" vemos un "bonito" anuncio de Amazon, como no, donde ofrece un lavabo oval de cerámica por 63 euros. Estaría bien que las Bibliotecas Nacionales, museos como El Prado o el British o archivos como los del Vaticano fueran incluidos en lo que se puede encontrar en Internet. Nuestro sueño de la cerámica artística en Internet será la independencia emocional e intelectual, más pronto que tarde, esperando que lo peor de las redes sociales no sean las sirenas de nuestras almas, un lugar de difícil retorno, clic...clic...clic...

ANTONIO VIVAS



MIC Faenza
www.micfaenza.org



Australian Ceramics
www.australianceramics.com



Museo Zauli
www.museozauli.it



natalie W
www.natalie-w.com



Shio Kusaka
www.gagosian.com/artists/shio-kusaka/



Bae Sejin
www.baesejin.com