

INTERNET

dad, en las redes sociales, la mayoría de las cosas son gratis, pero esto no impide que sepan todo lo que hacemos, todo lo que compramos y todas nuestras debilidades, inclusive nuestras rarezas. El Gran Hermano tiene mucha familia y son cada vez más poderosos por obra y gracia del Big Data. Más que un usuario en ocasiones somos solo un producto. Los críticos de arte, literatura, teatro o cine, pierden influencia, el librero que conocía los mejores libros, ya no pinta nada, ahora todo se decide en esa hiperdemocracia de la mayoría, los conocimientos más extensos están siendo reemplazados por la opinión masiva de la tribu, esto crea tendencias, en la cerámica es igual, el valor artístico de una cerámica de autor no tiene nada que hacer con las opiniones conocidas de los clientes, lo que nos lleva a recordar a Picasso cuando afirmaba ¿Pintas lo que vendes o vendes lo que pintas? Aquí es importante sobrevivir con cierta dignidad y conseguir la mayor libertad para realizar la obra que quieres hacer y nada más. En los libros

de cerámica pasa igual, cuando entramos en Amazon, vemos que no hay un librero que entienda de libros de cerámica, más bien, tanto vendes tanto vales y conseguir presencia en este escaparate es cuanto menos difícil. Lógicamente no somos maniqués encerrados en una jaula rodeados por la avaricia o el ansia de beneficios de las grandes compañías de Internet, fuera de los gigantes tenemos todo un universo de páginas web, redes sociales, aplicaciones y mil cosas más, entre ellas ver la fuerza casi inabordable de Internet, viendo páginas web de cerámica y disfrutar de ceramistas del panorama internacional del mundo entero al alcance de un clic.

Si bien es cierto que no se recomienda traducir la poesía de Ai Qing, padre de Ai Wei Wei mediante Google translator, no es menos cierto que si se entra en una página web china como www.zisha9.com el traductor nos puede dar una ligera idea de sus contenidos, en este caso la cerámica Yixing. Los ceramistas, alfareros y artesanos se están organizan-

El único ritmo constante es el cambio y si hay algo que cambia es Internet, una de las mayores revoluciones del siglo XXI, aunque parte del siglo XX. El nivel de información es de tal calibre que puede superar a la mente más inquieta, esa es la solución y el problema, cuando una red social, puede que la más popular, como Facebook, llega a ganar un 70% más en un trimestre, todo gracias a la publi-

«BOLETÍN» DE REVISTACERAMICA.COM

Si todavía no recibes el boletín de Revista Cerámica o has dejado de recibirlo, sólo tienes que enviar un email solicitándolo a:

revistaceramica@revistaceramica.com



Zisha9
www.zisha9.com



Museo Hermitage
www.hermitagemuseum.org



Deborah Abizanda
www.deborah-abizanda.es



Babos Palma
www.babospalma.hu



Rebecca Maeder
www.rebeccamaeder.ch



Matthew Chambers
www.matthewchambers.net

do para la venta online y aquí tenemos que Foacal ha abierto una tienda virtual que pretende llegar al gran público en Internet (www.objetosingular.com) de la mano de talleres como Alfacer. Nuevas tiendas ofrecen una cerámica de calidad, caso de la tienda de Deborah Abizanda en Madrid (www.deborah-abizanda.es). En el ámbito internacional la riqueza de obras cerámicas es inagotable, empezando por Palma Babos de Hungría que muestra el dramatismo de unas esculturas cerámicas a punto de derrumbarse (www.babospalma.hu). El magnetismo juega un increíble papel en la obra de Jolan van der Wiel, donde el contenido del barro es alterado por una fuerza magnética, para realizar una obra singular (www.jolanvanderwiel.com). Las piezas perforadas y alteradas superficialmente de Rebecca Maeder son de una gran sensibilidad, tal como se puede ver en su web (www.rebeccamaeder.ch). El rakú desnudo es muy popular, ahora conseguimos el rakú desnudo con colores vivos, gracias Kate Jacobson (www.jacobsonartstudio.com). Construir porcelana de capas muy finas sobre un globo solo está al alcance de ceramistas que dominan la técnica como Guy van Leemput (www.guyvanleemput.be). Marcia Selsor sigue sorprendiéndonos con una técnica de Obvara muy especial, esta técnica próxima al rakú se ori-

ginó en los países del Este de Europa, también domina y da cursos del Foil Sagggar con papel de aluminio (www.marciaselsorstudio.com). Ruth Borgennicht construye murales o esculturas con un elemento circular en forma de anilla hueca, ensamblando cientos como elemento compositivo (www.ruthborgennicht.com). Por su parte Valerie Delarue puede realizar una performance desnuda abriéndose camino en el barro o mostrar una obra cerámica magnífica (www.valeriedelarue.com). La extrusión y la técnica de construir obras como si fueran cestos nos lleva a Cecil Kemperink (www.cecilkemperink.nl). Las formas esféricas que contienen círculos cambiantes dentro crean un aura de misterio y en esto Matthew Chambers es único (www.matthewchambers.net). Deirdre McLoughlin tiene una obra cerámica de formas que se reconocen por su originalidad y atrevimiento (www.deirdremcloughlin.com). Una pieza de porcelana de bone china con varias capas de colores, que se muestran cuando se raspa con una cuchilla, cautiva al espectador más insensible (www.sashawardell.com). La escultura cerámica de Cristina Cordova tiene una gran fuerza expresiva, solo hay verla (www.cristinacordova.com). La sensibilidad es la seña de identidad del sutil ceramista Ken Eastman (www.keneastman.com). Siempre

podemos admirar a Warren MacKenzie, una leyenda de la cerámica americana (www.warrenmackenziepottery.com). Dentro del panorama internacional que aquí nos ocupa tenemos a galerías y museos de cerámica empezando por ver la cerámica de Shigemasa Minami en (www.japanpottery.net). Mientras en la Galería Mirviss podemos encontrar la cerámica de Makuzu Kozan II, entre otros. (www.mirviss.com). La colección de cerámica del Museo del Hermitage de San Petersburgo en Rusia es poco conocida pero de gran interés, tienen un gran jarrón de la Alhambra, recientemente han hecho una exposición de la familia Rakú (www.hermitagemuseum.org). Si lo que buscamos es cerámica de la cultura india del suroeste de Estados Unidos, donde brillaba Maria Martínez podemos buscar en (www.vilcek.org). La familia Rakú, a quien algunos consideran la aristocracia de la cerámica rakú tienen un museo muy visitado (www.raku-yaki.or.jp). La que está considerada la mejor Universidad de Cerámica de América ha abierto un museo, hablamos del Ceramics Museum de Alfred (www.ceramicsmuseum.alfred.edu). Unos cuantos clics nos han llevado a un maravilloso viaje por la cerámica de medio mundo.

Antonio Vivas



Guy van Leemput
www.guyvanleemput.be



Ceramics Museum Alfred
www.ceramicsmuseum.alfred.edu



Warren Mackenzie
www.warrenmackenziepottery.com



Japan Pottery
www.japanpottery.net



Museo Raku
www.raku-yaki.or.jp



Cristina Córdova
www.cristinacordova.com